



Lesieur

**LE MONDE CHANGE,
LESIEUR AUSSI.**





Édito



Depuis sa création à Coudekerque en 1908, Lesieur est une entreprise française profondément ancrée sur le territoire national. **Nous sommes avant tout l'un des pionniers du mieux-manger au quotidien, toujours à l'écoute des tendances du marché et des attentes de nos consommateurs, notamment en termes de nutrition, et engagés depuis plusieurs années pour la réduction de notre empreinte environnementale.**

C'est forts de notre histoire et avec des ambitions fermes que nous débutons 2020.

Nous avons fait le choix de renforcer notre démarche et entamons cette décennie autour d'un nouveau plan d'action reposant sur des innovations axées sur la responsabilité environnementale, l'engagement pour nos filières françaises.

Agriculture biologique, démarche d'écoconception dans la majorité de nos produits, participation à des projets avant-gardistes autour de l'économie circulaire par exemple... autant de chantiers que nous sommes fiers de porter chez Lesieur !

Nous croyons que le mieux-manger ne doit pas seulement être lié à la qualité des produits à laquelle nous sommes depuis toujours attachés : il est également **indissociable de notre responsabilité à tous pour l'environnement et le soutien des filières locales.**

C'est pourquoi nous nous sommes fixés des objectifs clairs à 2023 autour de quatre piliers :



Une agriculture engagée



Une production toujours plus responsable



Une démarche de fond inscrivant nos produits et leurs emballages dans une logique d'économie circulaire.



Une volonté de contribuer à une meilleure alimentation pour tous

Marque numéro 1 des huiles alimentaires en France, nous assumons pleinement notre responsabilité sociétale en tant qu'acteur de l'agroalimentaire français. C'est pourquoi en 2020 nous renouvelons de manière plus forte que jamais ces engagements.

La démarche vertueuse pour les hommes et la planète, que nous menons conjointement avec le Groupe Avril, nous amène aujourd'hui à prendre des décisions stratégiques fortes et à nous engager ouvertement à court et moyen terme, comme vous pourrez le découvrir dans ce dossier de presse !"



Marie Saglio,
Directrice générale Lesieur

LESIEUR, CHRONOLOGIE ET CHIFFRES CLÉS

Les étapes de la marque.





Quelques chiffres



1ÈRE MARQUE FRANÇAISE D'HUILES ALIMENTAIRES (EN GMS)
FABRICATION 100% FRANÇAISE.

578M €
de chiffre d'affaires
Lesieur 2019

660
collaborateurs
Lesieur

510
agriculteurs
partenaires
(filiale fleur de Colza)

4
sites français
de production

60
pays
de distribution

Nombre de références commercialisées en GMS

149 d'huiles

94 de condiments

Production annuelle

248ML d'huiles

26KT de sauces & condiments



LESIEUR, UNE MARQUE ENGAGÉE À L'ÉCOUTE DES NOUVELLES ATTENTES DES FRANÇAIS

En phase avec les tendances du marché centrées autour de la **production locale**, de l'**agriculture biologique**, de la **recyclabilité des emballages** et du **mieux-manger**, Lesieur est une **entreprise historiquement engagée** qui réaffirme aujourd'hui ses ambitions autour de quatre piliers clés :



Agriculture engagée



Production responsable



Économie circulaire



Alimentation & santé



En ce début d'année 2020 souffle un vent de renouveau sur Lesieur qui s'engage encore davantage dans une démarche vertueuse en faveur d'une production durable et raisonnée. Avec la volonté appuyée de répondre aux attentes de consommateurs, toujours plus investis, nous travaillons quotidiennement à l'élaboration de produits iconiques contribuant à une meilleure alimentation pour tous et au respect de la planète. »

Fabien Razac
Directeur Marketing Lesieur



Agriculture engagée

LESIEUR SOUTIENT ET VALORISE LES FILIÈRES AGRICOLES FRANÇAISES.



Lesieur renforce dès 2020 les engagements initiés depuis de nombreuses années en faveur du développement des filières agricoles nationales avec notamment *Fleur de Colza*.

Ces objectifs ambitieux, alignés avec ceux du Groupe Avril, permettront d'accélérer et de renforcer le soutien de l'entreprise dès 2020 et jusqu'à 2023.

Ainsi Lesieur accompagne et soutient les filières locales et nationales depuis 2004 en travaillant aux côtés d'agriculteurs partenaires de la filière Fleur de Colza qui répondent à un cahier des charges précis.

Lesieur 2020



Les huiles Lesieur (Fleur de Colza, Coeur de Tournesol, et Frial) sont **produites exclusivement à partir de graines cultivées en France, issues de l'agriculture raisonnée et de la filière Terres OléoPro.**



Lesieur 2023

Lesieur ambitionne un approvisionnement de **graines Origine France pour 100% de sa production dédiée d'huiles et condiments.**



Et pour aller plus loin, **50% des graines françaises seront issues de partenariats entre Lesieur et les agriculteurs français garantissant une traçabilité jusqu'à la parcelle.**



un partenariat en soutien à la filière française

Terres OléoPro est la marque-filière des huiles et protéines végétales françaises. Elle permet d'identifier, dans les produits du quotidien, la présence d'ingrédients issus de plantes cultivées en France riches en huiles et protéines. À l'origine de la démarche, des agriculteurs qui ont une volonté commune : faire découvrir leur métier, leur passion et valoriser leur savoir-faire.

Aujourd'hui Terres OléoPro s'efforce de répondre aux attentes de consommateurs en quête de transparence, de traçabilité et de réassurance sur l'origine. Pour valoriser toute la filière française, Lesieur a été la 1ère marque à s'engager dans cette démarche avec Fleur de Colza en 2016.



Portraits d'agriculteurs engagés dans la filière Fleur de colza



ROMAIN GALLAS
**AGRICULTEUR EN RÉGION
D'EURE-ET-LOIR**

**Troisième génération en charge
de l'exploitation familiale**



*Pour moi le métier d'agriculteur est un métier de passion ! Nous avons pour mission et pour ambition de produire des matières premières de qualité pour **offrir à tous la meilleure alimentation possible.***

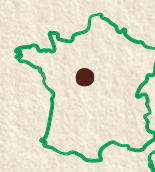
*J'ai fait le choix de collaborer avec Lesieur car nous partageons les mêmes gages de qualité. En effet, en tant qu'agriculteurs partenaires, **nous répondons à un cahier des charges précis et rigoureux**, qui est en adéquation avec les pratiques culturales de mon exploitation. **Nous privilégions une production raisonnée grâce à la mise en place de pratiques plus durables** : préservation des sols, gestion économe et équilibrée des ressources en eau, participation à des audits qualités indépendants...*

*Partenaire historique de Lesieur sur la production de colza, **je suis fier que mon métier soit valorisé par Lesieur grâce à la fabrication d'un produit noble qui contribue à l'amélioration de la santé des consommateurs.***"



ARNAUD MERCIER
**AGRICULTEUR EN RÉGION
CENTRE-VAL DE LOIRE**

**Exploitation familiale depuis
plusieurs générations**



*Cela fait plus de 10 ans que j'accompagne Lesieur dans la fabrication de l'huile Fleur de Colza et j'en suis fier ! Nous sommes agriculteurs de père en fils depuis plusieurs générations et **c'est important pour nous de collaborer avec des partenaires qui valorisent les filières locales et sont engagés en faveur d'une meilleure alimentation pour chacun.***

*Lesieur est une marque reconnue avec laquelle j'espère continuer à travailler dans les années à venir afin de développer encore davantage **des méthodes d'agriculture innovantes, modernes mais surtout respectueuses de l'environnement et en phase avec les attentes de nos consommateurs.***"



Agriculture engagée

LESIEUR ENGAGÉE POUR UNE AGRICULTURE BIOLOGIQUE ET PLUS DURABLE !



Lesieur est engagée sur le segment du Bio depuis plus de 10 ans, et répond aux attentes de 8 français sur 10¹ qui souhaitent le développement plus important de cette offre en GMS.

Répondant ainsi à son engagement historique, sa démarche d'amélioration continue et sa volonté d'offrir aux Français des produits toujours plus durables, Lesieur étoffe son offre de produits issus de l'agriculture biologique.

Grâce à cette méthode de production encadrée par le cahier des charges Bio, Lesieur évite notamment le recours aux pesticides ou produits chimiques de synthèse.

Lesieur 2020

Lesieur, entreprise pionnière sur le segment du Bio, accentue sa croissance en lançant quatre nouvelles références :



Lesieur 2023

À horizon 2023, les Français pourront retrouver pour chacune des références clefs huiles et condiments, l'équivalent issu de l'agriculture biologique. Une initiative dans la continuité du développement de l'offre actuellement disponible et certifiée AB.

En complément du développement du Bio, Lesieur s'engage à soutenir la **recherche pour le développement de techniques agricoles plus durables** comme par exemple, le soutien au projet de recherche R2D2 mené par Terres Inovia et visant à réduire l'utilisation d'insecticides dans la culture du colza par la préservation des régulations naturelles et l'amélioration de la robustesse des cultures.

¹ Baromètre de consommation et de perception des produits biologiques en France / Agence BIO/Spirit Insight – février 2019.





Production responsable

LESIEUR, UNE PRODUCTION FRANÇAISE ET RESPONSABLE.

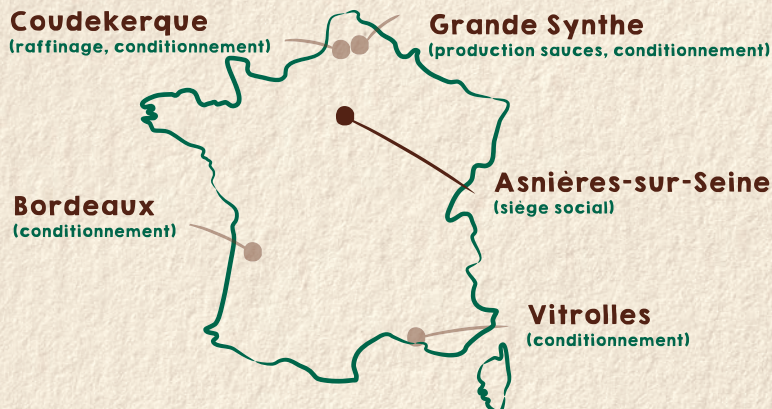
Pour limiter son impact environnemental, Lesieur travaille à intégrer les problématiques environnementales dans le développement de ses produits. Depuis la sélection des matières premières en passant par ses sites de fabrication situés en France et certifiés ISO 14001 et 50001, jusqu'aux foyers des consommateurs.

Notre implantation française

Lesieur 2020



Lesieur assurera également une garantie **SANS RÉSIDU DE PESTICIDES** sur les huiles* Fleur de Colza, Cœur de Tournesol et Frial (1L) pour garantir une qualité sanitaire optimale.



« Pour les huiles alimentaires, tous les produits du marché doivent respecter une réglementation spécifique définissant des limites maximales de résidus de pesticides (LMR). **C'est notamment le cas pour l'ensemble des huiles Lesieur.**

En 2020 Lesieur décide d'aller plus loin en assurant une garantie « **Sans résidu de pesticides** » **quantifiable*** sur les huiles Fleur de Colza, Cœur de Tournesol et Frial 1L produites à l'usine de Coudekerque (59).

Cela signifie plus précisément que Lesieur s'engage à respecter des teneurs en résidus de pesticides inférieures aux limites de quantification de 0,01 mg/kg sur une liste de 200 pesticides. Un laboratoire indépendant et accrédité COFRAC est chargé d'analyser nos huiles de colza et de tournesol françaises par le biais de méthodes officielles d'analyses pour garantir cet engagement.

Lesieur assure également la mise en place de contrôles systématiques internes sur chaque lot d'huile de colza et de tournesol. »

Line Gauthier

Directrice Qualité Recherche et Innovation

Lesieur met en place la **Charte Innovation Développement Durable**, regroupant **12 critères RSE** allant de l'intégration de la matière recyclée à la recyclabilité.

Lesieur 2023

Tous les nouveaux produits où rénovations Lesieur seront éco-conçus : leur notation à la **Charte Innovation Développement Durable** devra être améliorée.

* Inférieur aux limites de quantification de 0,01 mg/kg pour les pesticides réglementés en Europe sur ces catégories d'huiles.



Économie circulaire

L'INNOVATION AU SERVICE DE TOUS ET EN LIEN DIRECT AVEC L'ENGAGEMENT LESIEUR POUR LA PLANÈTE.

En tant qu'entreprise leader sur le marché des huiles, Lesieur est consciente de son impact sociétal et environnemental. Lesieur a été la première marque d'huile à proposer une bouteille en verre consignée, et ce dès 1924. L'entreprise a également lancé par la suite la première bouteille PET, la première mayonnaise en tube et intègre depuis 2015 du PET recyclé dans ses emballages.

Lesieur développe tous ses produits en intégrant le développement durable tout au long de leur cycle de vie, de la sélection des matières premières jusqu'à la fin de vie des emballages en passant par ses sites de fabrication situés en France et certifiés ISO 14001 et 50001.

Lesieur 2020

Dès cette année, et avec ses nouvelles bouteilles, Lesieur propose des **emballages 100% rPET¹** sur ses **références huiles de graines en format 1L** et des **emballages 100% recyclables** sur **toutes les références huiles**.

De plus, les **flacons Stop-Goutte** seront désormais soufflés directement sur les sites de production français, permettant à la marque de réduire par 9 le nombre de camions sur les routes par an associés à l'approvisionnement des préformes.

Les flacons seront également **100% recyclables** grâce à la suppression de l'opercule et au remplacement de la valve doseuse qui sera 100% compatible avec les procédés de tri et de recyclage en France. Enfin, ils intégreront **20% de plastique recyclé** et seront allégés de plus de 24%.



Lesieur 2023



Et pour aller plus loin, Lesieur proposera des **bouteilles et flacons en plastique 100% recyclé** tout en travaillant sur la recherche de matériaux de substitution au plastique.

¹ rPET = PET recyclé



Économie circulaire

LOOP, POUR UN FUTUR "ZÉRO DÉCHET".

Projet ambitieux lancé par Terra Cycle, **Loop** met à disposition des consommateurs, via une plateforme, des emballages réutilisables pour des produits de grande consommation quotidienne (huiles, biscuits, condiments, produits de beauté et d'hygiène...). Disponibles en ligne, ces emballages sont ensuite livrés à domicile puis collectés gratuitement par un transporteur partenaire, lavés et réutilisés. **3 des références phares de Lesieur**, dont le design a été retravaillé, sont disponible sur la plateforme depuis mai 2019..

Pour aller plus loin dans la démarche zéro déchet, **Loop ouvrira des corners dédiés dans les magasins Carrefour**. Les Français pourront y retrouver les produits vendus sur le site, dont les références Lesieur.



*Lesieur a pour ambition de **réduire considérablement son impact environnemental** et est fier de participer à la réinvention d'un modèle de consommation zéro déchet. Ce projet s'intègre parfaitement dans notre stratégie de Développement Durable et représente une fantastique opportunité d'aller au-delà des modèles existants"*

Roberto Bellino
Responsable Développement Durable Lesieur





Alimentation & santé

UNE MISSION HISTORIQUE : INNOVER EN DÉVELOPPANT DE MEILLEURS PRODUITS POUR LES FRANÇAIS.

Avec une ambition clairement assumée de réaffirmer la position de Lesieur comme l'un des acteurs engagés du mieux-manger au quotidien, **Lesieur tend à développer, pour tous les français, des produits nutritionnellement meilleurs avec des nutriments essentiels.**

LESIEUR, UN SAVOIR-FAIRE HUILIER RECONNU ET UNE INSPIRATION CULINAIRE AU QUOTIDIEN

Entreprise française fondée en 1908, **Lesieur est le leader des huiles alimentaires en France.** Avec près de 80%¹ des foyers français qui font confiance à la marque, Lesieur est l'une des alliées culinaires qui inspire jour après jour grâce à une large variété de références.

LESIEUR, UNE QUALITÉ ET UNE TECHNICITÉ PROUVÉES

Pour assurer une qualité de produit optimale, **Lesieur a développé des processus de fabrication sur ses quatre sites de production en France.** Pour son huile Fleur de Colza, l'entreprise s'est notamment associée à des partenaires de premier plan, **qui s'engagent à respecter des cahiers des charges spécifiques offrant une sélection rigoureuse des matières premières tout en assurant une traçabilité jusqu'à la parcelle.**

LESIEUR, DES HUILES PLÉBISCITÉES POUR LEURS BIENFAITS NUTRITIONNELS

Grâce aux omégas 3 et 6 ou à la vitamine E naturellement présents dans les huiles végétales, **les produits proposés par Lesieur et ISIO 4 sont des partenaires du quotidien dans le cadre d'une alimentation variée et équilibrée.** Alors que les omégas 3 et 6 participent au maintien normal du taux de cholestérol², la vitamine E contribue à protéger les cellules contre le stress oxydatif.

Véritable allié du quotidien, l'huile ISIO 4 propose une recette riche en oméga 3 permettant de couvrir environ 30%³ des apports énergétiques quotidiens en oméga 3 chez l'adulte tandis qu'une cuillère à café permettra de fournir en moyenne 50%⁴ des besoins quotidiens conseillés en oméga 3 chez les bébés de 7 à 36 mois.

¹ Post test publicitaire Adeffect KANTAR 2017

² Les oméga 3 (ALA) et les oméga 6 (LA) contribuent au maintien d'un taux de cholestérolémie normal

³ ANSES, rapport d'expertise collective : « 30% des apports quotidiens de référence : recommandation de consommer pour un adulte 2g/jour d'oméga 3 (ALA) » - 2011

⁴ Oméga 3 (ALA) - Société Française de pédiatrie et PNNS 2019 - Enfants : les grandes phases de la diversification alimentaire



Alimentation & santé

LESIEUR AJOUTE LE NUTRI-SCORE SUR SES PACKAGINGS.

Système d'information nutritionnel simple, établi par le Ministère de la Santé et reconnu par une partie de la communauté scientifique, le **Nutri-Score classe les aliments en fonction de leurs différents nutriments sur une palette de 5 couleurs, du vert au rouge. Chaque couleur est associée à une lettre, de A à E et reflète donc la qualité nutritionnelle du produit permettant ainsi au consommateur d'obtenir une meilleure visibilité quant aux produits qu'il consomme.**

Et alors que 91% des Français¹ sont favorables à ce que le Nutri-Score soit présent sur les emballages alimentaires, **Lesieur s'est engagée pour toujours plus de transparence en apposant le logo sur ses packs.** De plus, l'entreprise a la volonté notamment de retravailler ses produits pour faire évoluer leur note Nutri-Score et assurer une qualité nutritionnelle optimale sur l'ensemble de ses références.



Note maximale pour les huiles

¹ Enquête Santé Publique France - Septembre 2018



Alimentation & santé

LESIEUR S'ENGAGE SUR LE SUJET DE L'ALIMENTATION INFANTILE AVEC LE PROGRAMME MALIN.



Avec pour mission d'accompagner les familles sous contrainte budgétaire en France qui ont des enfants en bas âge à avoir une alimentation saine et adaptée, **le Programme Malin a été lancé en phase test depuis 2012 et a permis depuis, de soutenir plus de 16 000 enfants et familles.**

En 2019, Lesieur a rejoint l'aventure avec deux objectifs :

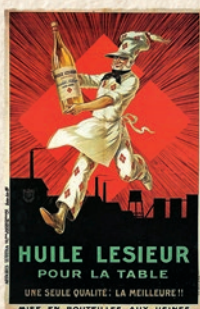
- **Financer les missions de l'association** pour qu'elle puisse renforcer son impact global auprès des familles,
- **Contribuer plus concrètement** grâce à ses produits et son expertise à l'accessibilité et l'utilisation de la bonne matière grasse par les familles.

Intégré notamment à la stratégie du Programme National Nutrition Santé en 2020, **le Programme Malin poursuit son déploiement avec pour objectif de passer de 8 à 20 départements couverts avec comme objectif d'impacter positivement les pratiques alimentaires de 160 000 enfants d'ici 2023.**

Un projet d'envergure qui reflète les engagements de Lesieur en faveur d'une alimentation infantile plus saine.

LESIEUR, LA SAGA D'UNE MARQUE ICONIQUE PORTÉE PAR DES COMMUNICATIONS PERCUTANTES

Lesieur, la célèbre marque au logo en forme de losange, a été fondée en 1908 à Coudekerque. Née de l'inspiration de Georges Lesieur, accompagné par ses 3 fils, la marque a su développer une expertise unique au service du goût et du bien-être jusqu'à devenir leader français des huiles alimentaires. Une success story familiale qui s'est notamment construite grâce aux nombreuses campagnes de communication percutantes lancées par Lesieur au fil des années.



1924

Première campagne nationale au slogan entêtant :

« Une seule qualité, la meilleure »



1985

Lesieur fait le buzz en télé avec son slogan

« Pas d'erreur, c'est Lesieur »



1986

Avant-gardiste, la marque campe son époque et l'anticipe avec le « Je veux tout ! » de la femme émancipée



2013

Lesieur révolutionne les codes en lançant son format « Stop Goutte ». Un flacon pratique et malin « pour vous tous » !



2019

Une nouvelle copy télé ISIO 4 transporte les téléspectateurs dans les champs à travers un parcours valorisant la nouvelle recette enrichie parce que « Tout part des 4 graines »



Lesieur, un logo et des packagings qui se modernisent



1924-
1967

1963

1967

1975

1985



1986



2008



2009



2016



2020

Un logo repensé dans des codes d'authenticité et de naturalité, en cohérence avec la démarche d'engagements de Lesieur.

LES RÉFÉRENCES PHARES QUI FONT LA SUCCES-STORY LESIEUR

Forte de ses références phares qui ont fait le succès de la marque, Lesieur a retravaillé l'ensemble des emballages de sa gamme d'huiles alimentaires et condiments. Avec un design plus ergonomique et des couleurs dynamiques, les nouveaux packagings Lesieur et ISIO 4 modernisent l'image de marque tout en offrant une meilleure uniformisation de la gamme en rayon. En parallèle, ces nouveaux packs permettent également une valorisation visuelle optimale des nombreux engagements RSE de Lesieur.

Les huiles



1L : 2,99€*
Disponible en format
50cl, 2L, 3L



1L : 2,69€*
Disponible en format 2L



1L : 2,25€*
Disponible en format
50cl, 1.2L, 2L, 3L



1L : 2,40€*
Disponible en format
stop gouttes 675ml

Les condiments



425g : 1,81€*
Disponible en :
- pot de 235g, 475g et 710g
- tube de 175g



425g : 2,07€*
Disponible en :
- squeeze de 220g et 638g
- pot de 235g et 435g
- tube de 175g



425g : 2,11€*
Format unique



220g : 1,61€*
Format unique



250ml : 1,29 €*
Format unique

*Prix Marketing Conseillé : conformément aux dispositions légales, le distributeur est le seul responsable de la détermination des prix de vente consommateur

Les huiles BIO

inno' 2020



500ml : 4,40€*
Format unique

inno' 2020



500ml : 3,49€*
Format unique



675ml : 3,22€*
Format unique



675ml : 3,85€*
Format unique

Les condiments BIO

inno' 2020



250ml : 1,99 €*
Format unique



220g : 2,29 €*
Format unique

inno' 2020



175g : 1,49€*
Format unique

*Prix Marketing Conseillé : conformément aux dispositions légales, le distributeur est le seul responsable de la détermination des prix de vente consommateur



Lesieur



CONTACTS PRESSE

Anne Perrot - anne.perrot@mtrchk.com - 06.58.97.17.19

Mélanie Correia - melanie.correia@mtrchk.com - 06.29.44.41.67

