

Lesieur se réengage dans le dispositif FRET 21

Lesieur, entreprise française, s'engage en faveur des transitions alimentaires et environnementales. Reconnue pour ses marques iconiques telles que Lesieur, ISIO 4, Cœur de Tournesol, Fleur de Colza, Frial, Olizéa ou encore PUGET, Lesieur met son savoir-faire centenaire au service d'une large gamme de produits alliés culinaires du quotidien.

Travaillant étroitement avec les acteurs du monde agricole, Lesieur s'appuie sur la force de son ancrage français et de son collectif pour proposer des produits de qualité au plus grand nombre. En tant que filiale d'Avril, Lesieur contribue à développer des solutions végétales au service des transitions alimentaire, agricole et environnementale.

Un premier engagement couronné de succès

Dans le cadre de sa raison d'être « Servir la Terre » et de sa démarche RSE ambitieuse construite autour de 4 piliers majeurs dont « Ensemble pour le Climat », dès 2021, Lesieur a souhaité s'engager dans le dispositif FRET21. L'objectif : réduire ses émissions carbone associées aux activités de transport destinées à l'approvisionnement de ses entrepôts logistiques et à la distribution de ses produits.

Cette première étape avait pour ambition de réduire de **25% les émissions carbone sur les activités de Fret aval en France, à horizon 2023**. L'équipe d'experts dédiée a mis en place différentes actions visant à concourir à l'atteinte de cet objectif et notamment :

- L'augmentation de l'utilisation du transport multimodal ferroviaire,
- L'optimisation des taux de remplissage,
- L'Incitation des transporteurs à utiliser du bio-carburant,
- La sélection de transporteurs s'engageant eux-aussi, dans une démarche de réduction d'émissions carbone.

Ainsi, en trois ans, Lesieur a dépassé son objectif en diminuant de 35% son intensité carbone sur ses activités de Fret aval.

Lesieur va plus loin dans le dispositif FRET21

Fort de ces résultats, Lesieur souhaite aujourd'hui aller encore plus loin dans la réduction de ses émissions carbone associées aux activités de transport, et se réengage dans le dispositif FRET21, avec comme nouvel objectif : **Réduire de 10% de plus, ses émissions carbonées à horizon 2026**.

Dans cet engagement, Lesieur élargira notamment le périmètre d'activation de sa démarche sur les flux européens avec toujours en ligne de mire l'incitation des transporteurs à utiliser du bio-carburant, le développement des livraisons en direct depuis les usines Lesieur afin de réduire le nombre de kilomètres parcourus et l'optimisation des taux de remplissage.

« Nous sommes très fiers de nous engager à nouveau dans le dispositif FRET21, avec comme ambition de réduire de 10% nos émissions à horizon 2026. Cette nouvelle étape s'inscrit dans la continuité des très bons résultats obtenus entre 2020 et 2023, avec une réduction de 35 % de nos émissions sur la période.

Ces actions contribuent pleinement à notre raison d'être au sein d'Avril de « Servir la Terre » précise Thomas Courtois, Responsable Service Clients et Logistique.

À propos de Lesieur

Lesieur est une entreprise française qui s'engage en faveur des transitions alimentaires et environnementales. Reconnue pour ses marques iconiques telles que ISIO 4, Coeur de Tournesol, Fleur de Colza, Frial, Olizéa ou encore PUGET, Lesieur met son savoir-faire centenaire au service d'une large gamme de produits alliés culinaires du quotidien. Travaillant étroitement avec les acteurs du monde agricole, Lesieur s'appuie sur la force de son ancrage français et de son collectif pour proposer des produits de qualité au plus grand nombre. En tant que filiale d'Avril, leader industriel et financier de la filière française des huiles et protéines végétales, Lesieur contribue à développer des solutions végétales au service des transitions alimentaire, agricole et environnementale. Ensemble, nous agissons pour Servir la Terre. Plus d'informations sur le site [Lesieur](#) et sur la page [LinkedIn](#).

Contacts :

Julie Dorel – Directrice de la Communication Lesieur - jdorel@lesieur.fr Tel : 06.50.69.88.74

A propos du programme EVE

Le programme d'Engagements Volontaires pour l'Environnement - Transport et Logistique (EVE) vise à accompagner l'ensemble des entreprises dans la réduction de l'impact énergétique et environnemental de leurs activités de transport et logistique. Il s'appuie sur des dispositifs spécifiques destinés aux chargeurs, aux commissionnaires de transport, aux grossistes et aux transporteurs de marchandises et de voyageurs. Une plateforme commune d'échange de données permet à chacun de connaître son impact sur www.eve-transport-logistique.fr.

