

LESIEUR OBTIENT LA NOTE A - DE LA PART DU CDP POUR SON ENGAGEMENT EN FAVEUR DU CLIMAT

Le CDP (Carbon Disclosure Project) est un organisme international permettant de rendre public les données environnementales des entreprises. C'est aussi une référence mondiale de notation de l'action des firmes sur le sujet climat. Le CDP vient de publier son classement annuel. Lesieur obtient le score global de A - pour sa stratégie climat en 2023, en constant progrès depuis 3 ans après un B en 2022 et un C en 2021. L'entreprise française se positionne ainsi en catégorie « leadership » pour sa stratégie climat.

CDP est la notation de référence mondiale sur la stratégie climat.

La note A - est la reconnaissance des engagements et actions lancées par l'ensemble des équipes Lesieur.

Elle encourage également l'entreprise à aller toujours plus loin.

Parmi les points clés, Lesieur obtient :

- **un Score A sur le volet "Scope 1 & 2 emissions"**
Cette notation rend compte de la baisse significative déjà enclenchée des émissions directes induites par les activités de l'entreprise (-9,7% en T de CO2 équivalent entre 2019 et 2022).
- **un Score A sur le volet "Emissions réduction initiatives and low carbon products"**
souligne la robustesse des plans d'actions de décarbonation de Lesieur, via le développement du sourcing d'huiles durables, l'optimisation de notre packaging et la baisse des émissions liées au transport.



Entreprise française patrimoniale et leader des huiles végétales, Lesieur est guidée par une raison d'être : « servir la Terre », tuteur au quotidien de l'ensemble de ses projets, et une ambition celle d'accompagner les Français dans leurs transitions alimentaires et environnementales.

De ces deux moteurs découle une stratégie RSE d'envergure, baptisée "Ensemble pour servir la Terre".

Elle est fondée sur 4 piliers d'engagements et pilote l'ensemble des initiatives de l'entreprise :

- "Ensemble pour le climat",
- "Ensemble pour des filières locales et durables"
- "Ensemble pour le mieux manger"
- "Ensemble pour un projet collectif & inclusif"



La note A , attribuée par le CDP, est le reflet de ces engagements.

À propos de Lesieur

Végétale depuis 1908, Lesieur est une entreprise française qui s'engage en faveur des transitions alimentaires et environnementales. Reconnue pour ses marques iconiques telles que ISIO 4, Coeur de Tournesol, Fleur de Colza, Frial, Olizéa ou encore PUGET, Lesieur met son savoir-faire centenaire au service d'une large gamme de produits alliés culinaires du quotidien. Travaillant étroitement avec les acteurs du monde agricole, Lesieur s'appuie sur la force de son ancrage français et de son collectif pour proposer des produits de qualité au plus grand nombre. Avec l'ambition de démocratiser l'accès au végétal, Lesieur a également lancé en 2023 sa nouvelle marque dédiée aux coeurs de repas végétaux : Lesieur MA POPOTE !

En tant que filiale d'Avril, leader industriel et financier de la filière française des huiles et protéines végétales, Lesieur contribue à développer des solutions végétales au service des transitions alimentaires, agricole et environnementale. Ensemble, nous agissons pour Servir la Terre. Plus d'informations sur le [site Lesieur](https://www.lesieur.fr) et sur [la page LinkedIn](#).

Contacts presse :

Valérie Langlois-Vesperini – vlanglois@vfcpr.fr – 06 61 61 80 75
Linda Amsellem - lamsellem@vfcpr.fr – 06 09 09 13 85
Marie Boguet - m.boguet@monet-rp.com – 06 40 73 10 69
Charlotte Bande – cbande@lesieur.fr – 06 08 16 80 36

