



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
23 FÉVRIER 2026

LESIEUR x QUICK

La collab gourmande qui réveille le goût au rayon des sauces

Deux love brands* iconiques unissent leurs forces : Lesieur, l'allié culinaire du quotidien des Français depuis plus de 100 ans, et Quick, l'enseigne culte de burgers aux goûts uniQues, présente depuis plus de 45 ans en France.

Trois sauces mythiques qui font le succès des burgers Quick et régalent les fans de l'enseigne s'invitent chez vous :
Giant, Quick N'Toast et Suprême Spicy.**



Rendez-vous dans tous les magasins dès **avril 2026** pour découvrir
l'authentique goût Quick allié au savoir-faire Lesieur !

Les sauces sont produites en France par Lesieur dans son usine de Grande-Synthe en région Hauts-de-France, garantissant une qualité et un soutien au savoir-faire local.

PMC*** : 2,19€

3 recettes iconiques, 3 sauces, enfin chez vous !

La collab Lesieur x Quick autour des sauces des burgers iconiques de l'enseigne va révolutionner le rayon sauce et promet une expérience gourmande incomparable à la maison :

- **Giant** : la sauce seQrète du burger culte de Quick
- **Quick N'Toast** : la sauce crémeuse aux notes légèrement poivrées du burger le plus original de Quick
- **Suprême Spicy** : la sauce au piquant de caractère, comme la recette du généreux burger de Quick

Les sauces s'adaptent à toutes les envies : à l'apéritif pour dipper finger food*, crudités... En bord d'assiette avec des frites, des légumes, de la viande ou du poisson mais aussi pour twister* sandwiches et wraps faits maison...et même les burgers si vous osez !

Alors, plutôt team Giant, Quick N'Toast ou Suprême Spicy ?

Un partenariat au service du goût

Les chiffres le prouvent : les sauces de variété ont explosé de +10,2%**** en 5 ans et représentent 227M€****, juste derrière les mayonnaises.

Plus parlant encore ? Les sauces "modernes" (kebab, frites, burger...) cartonnent à +6,5%***** en 2024 VS 2023 et jusqu'à +9,5%***** pour les sauces burger.

De leur côté, les sauces "traditionnelles" (béarnaise, tartare...) stagnent à +0,9%.*****

La gamme LESIEUR x QUICK dynamise le rayon des sauces de variété en répondant aux attentes des consommateurs : de la nouveauté et bien sûr du goût, le premier critère d'achat pour les consommateurs.*****

« Cette collaboration est une évidence pour Lesieur : elle nous permet de dynamiser le marché des sauces de variétés avec une innovation vraiment différenciante. Grâce à la signature gustative des burgers cultes de Quick, nous apportons une proposition qui séduit naturellement les jeunes consommateurs en quête de goût et de nouveauté, tandis que Lesieur garantit la qualité et la fiabilité que les familles attendent. » Christophe Beaunoir, Directeur Général de Lesieur

« Depuis toujours, les sauces sont l'ADN des-burgers Quick. Elles signent l'expérience de l'enseigne. Les proposer à la maison, c'est bien plus qu'un lancement produit : c'est une extension naturelle de la marque Quick dans le quotidien des Français. Nous permettons ainsi à nos fans de prolonger l'expérience Quick chez eux, quand ils le veulent, « à leur sauce ! » Frédéric Levacher, Président exécutif Quick

*Love brands : marques de cœur, finger food : bouchées à manger avec les doigts, twister : sublimer

**Propriété exclusive de Quick

***Prix Marketing Conseillé : les magasins sont libres de déterminer leurs prix de vente et que celui-ci peut différer en fonction du revendeur

****Source : Données NIELSEN, Full coverage Full year 2017-2024

*****Source : Données NIELSEN, Full coverage 2024

*****Source : Étude U&A 2022

À propos de Lesieur

Lesieur est une entreprise française qui s'engage en faveur des transitions alimentaires et environnementales. Reconnue pour ses marques iconiques telles que ISIO 4, Coeur de Tournesol, Fleur de Colza, Frial, Olizéa ou encore PUGET, Lesieur met son savoir-faire centenaire au service d'une large gamme de produits alliés culinaires du quotidien. Travaillant étroitement avec les acteurs du monde agricole, Lesieur s'appuie sur la force de son ancrage français et de son collectif, pour proposer des produits de qualité au plus grand nombre. En tant que filiale d'Avril, leader industriel et financier de la filière française des huiles et protéines végétales, Lesieur contribue à développer des solutions végétales gourmandes au service des transitions alimentaire, agricole et environnementale. Ensemble, nous agissons pour Servir la Terre. Plus d'informations sur le [site Lesieur](#) et sur la [page LinkedIn](#).

A propos de Quick

Présent depuis 45 ans en France et pionnier européen de la restauration rapide et populaire, Quick propose ses burgers connus et reconnus pour leur goût unique, comme son iconique « Giant ».

Quick compte plus de 60 millions de clients annuels pour près de 190 restaurants en France (au total 275 restaurants et 100 millions de clients avec la Belgique, le Luxembourg et le Maroc).

S'appuyant sur une notoriété parmi les plus élevées du marché et un lien fort avec les Français, Quick a signé son grand retour depuis 2022 et affiche un plan de développement ambitieux pour doubler son parc de restaurants en France d'ici 2028, avec plus de 1 500 emplois créés par an partout en France. Quick collabore avec des ambassadeurs de renom comme Eric & Ramzy, Soprano, Tony Parker et les chefs Norbert Tarayre et Alexia Duchêne. Quick est également membre du comité d'orientation de la Fondation FACE qui agit pour l'inclusion, présidée par Jean Castex.

Contacts média Lesieur :

Linda Amsellem – l.amsellem@monet-rp.com – 06 09 09 13 85

Marie Boguet - m.boguet@monet-rp.com - 06 40 73 10 69

Claire Claude - c.claude@monet-rp.com - 06 19 94 57 15

Contacts média Quick, Le Public Système PR :

Nicolas Fuseau - 06 40 36 54 38

Gabrielle Mouton - 06 47 42 73 66

Quickfrancerp@lepublicsysteme.fr