

NOUVEAU



COMMUNIQUÉ
DE PRESSE
PARIS, MARS 2026

LESIEUR LANCE ISIO 4 NOIX : LE PLAISIR DE BIEN MANGER



Après Isio 4 et Isio 4 Olive, Lesieur continue d'enrichir sa gamme emblématique santé et dévoile sa dernière innovation : Isio 4 Noix.

Dans un contexte où les Français recherchent davantage d'équilibre alimentaire sans renoncer au goût, la marque investit un segment à fort potentiel : celui des huiles de noix. ISIO 4 se réinvente ainsi avec une nouvelle référence qui s'invite dans les cuisines et vient compléter l'univers Isio 4 avec une personnalité bien à elle.

LE GOÛT DE LA NOIX, LA CONFIANCE ISIO 4

La noix, c'est ce petit goût caractéristique, **franc et généreux** qui change tout : il transforme une simple salade en un plat plein de caractère, relève une vinaigrette, réveille un wok ou sublime un carpaccio. **Sa douceur et sa rondeur s'invitent même en pâtisserie**, pour aromatiser avec subtilité gâteaux, cakes et tartes. Le petit plus qui rend chaque bouchée un peu plus mémorable.

Lesieur a imaginé une référence qui capitalise sur cet atout gustatif tout en s'appuyant sur la formule d'ISIO 4 enrichie en Vitamine D, réunissant ainsi **le meilleur des deux mondes** : le goût authentique de la noix et un assemblage équilibré de colza (41 %), tournesol (37 %), noix (20 %) et lin (2 %). Un mariage d'huiles naturellement riche en oméga 3, vitamines D, E et qui contient des oméga 6. Il affiche un Nutri-Score B, pour des recettes aussi gourmandes qu'équilibrées.

Une huile pensée pour ceux qui veulent tout : plaisir et qualité.

UNE HUILE DÉJÀ VALIDÉE PAR LES CONSOMMATEURS

Avant même son arrivée en rayon, ISIO 4 Noix a su séduire.

Lors des premiers tests consommateurs, **70 %¹ des personnes présentes se sont déclarées prêtes à l'acheter**, témoignant d'une vraie appétence pour ce nouveau produit. Mieux encore, **74 %¹ d'incrémentalité** confirme qu'ISIO 4 Noix crée une nouvelle occasion d'achat à part entière.

Un signal fort pour un segment des huiles de noix valorisé, qui représente près d'1 million de litres et 12 millions d'euros en 2025², et qui continue d'attirer les consommateurs en quête de goût et de qualité nutritionnelle.



DISPONIBLE
DÈS AVRIL 2026

Nutriscore B
Riche en oméga 3, vitamine D & E,
contient des oméga 6
Format 50 cl
Prix Marketing Conseillé² : 3,89 €
DDM : 18 mois

(1) Source: Nielsen homescan 2024 / Nielsen études spéciales MAT P10 2024 / Ipsos études concept MARS 2025 - (2) Prix Marketing Conseillé : conformément aux dispositions légales, le distributeur est seul responsable de la détermination des prix de vente consommateur.

À propos de Lesieur

Lesieur est une entreprise française qui s'engage en faveur des transitions alimentaires et environnementales. Reconnue pour ses marques iconiques telles que ISIO4, Coeur de Tournesol, Fleur de Colza, Frial, Olizéa ou encore PUGET, Lesieur met son savoir-faire centenaire au service d'une large gamme de produits allés culinaires du quotidien. Travaillant étroitement avec les acteurs du monde agricole, Lesieur s'appuie sur la force de son ancrage français et de son collectif, pour proposer des produits de qualité au plus grand nombre. En tant que filiale d'Avril, leader industriel et financier de la filière française des huiles et protéines végétales, Lesieur contribue à développer des solutions végétales gourmandes au service des transitions alimentaire, agricole et environnementale. Ensemble, nous agissons pour Servir la Terre. Plus d'informations sur le [site Lesieur](https://www.lesieur.com) et sur la [page LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/lesieur).

Contacts média



Linda Amsellem - lamsellem@monet-rp.com - 06 09 09 13 85
Marie Boguet - m.boguet@monet-rp.com - 06 40 73 10 69
Claire Claude - c.claude@monet-rp.com - 06 19 94 57 15

