

COMMUNIQUÉ  
DE PRESSE



## LESIEUR OLIVE ET LESIEUR TOUCHE D'OLIVE LE GOÛT DE L'OLIVE, QUI ENSOLEILLE LE QUOTIDIEN !

Pour accompagner les repas, Lesieur propose  
une nouvelle gamme au bon goût d'olive.

Une offre moderne qui associe saveur et simplicité d'usage,  
et qui apporte une note ensoleillée à chaque repas.  
Lesieur s'invite dans tous les moments de partage.

### UNE GAMME PENSÉE

### POUR CHAQUE MOMENT

Lesieur se réinvente et propose une nouvelle  
gamme pensée pour accompagner tous les  
moments de vie.

Avec cette évolution, la marque affirme  
son engagement : offrir des huiles de qualité,  
adaptées à tous les usages en cuisine et pour tous.

Une bouteille en verre teinté pour préserver  
la qualité de l'huile, un bouchon pratique  
et une identité visuelle impactante...  
chaque détail a été pensé pour offrir une  
expérience aussi gourmande qu'intuitive.





## LESIEUR HUILE D'OLIVE VIERGE EXTRAITE À FROID

Une huile d'olive douce et équilibrée, parfaite pour accompagner tous les plats à chaud comme à froid, disponible en format verre 75 cl.

**PMC : 7,89 €\***



## LESIEUR TOUCHE D'OLIVE

En format verre 75 cl. un subtil mélange de 80 % d'huile de tournesol et 20 % d'huile d'olive vierge extra, pour ceux qui recherchent la douceur du tournesol et le bon goût de l'olive.

**PMC : 4,79€\***

## LESIEUR, UNE MARQUE

## DE CONFIANCE ET RECONNUE

UNE MARQUE ANCRÉE  
DANS LE QUOTIDIEN DES FRANÇAIS

**16 % DE PÉNÉTRATION<sup>(1)</sup>**

UNE MARQUE PATRIMONIALE :

**88 % DE NOTORIÉTÉ<sup>(2)</sup>**

assistée sur le segment  
des huiles pour Lesieur Olive

UNE MARQUE DE RÉFÉRENCE :

Lesieur Olive est

**LA 2<sup>ÈME</sup> MARQUE<sup>(2)</sup>**

la plus connue sur le segment  
des huiles d'olive



\* Les prix sont des Prix Marketing Conseillés, les distributeurs restent libres de fixer leurs prix.

(1) NIELSEN IQ – Pénétration LESIEUR (hors ISIO 4, Fruit d'Or, PUGET & Costa d'Oro) – Total France – 2025.

(2) Brand Evaluator - Evaluation de la Santé et de la Force des Marques LESIEUR : Analyse de la Perception des Consommateurs – Kantar – Mars 2026.

### À propos de Lesieur

Lesieur est une entreprise française qui s'engage en faveur des transitions alimentaires et environnementales. Reconnue pour ses marques iconiques telles que ISIO 4, Coeur de Tournesol, Fleur de Colza, Frial ou encore PUGET, Lesieur met son savoir-faire centenaire au service d'une large gamme de produits alliés culinaires du quotidien. Travaillant étroitement avec les acteurs du monde agricole, Lesieur s'appuie sur la force de son ancrage français et de son collectif, pour proposer des produits de qualité au plus grand nombre. En tant que filiale d'Avril, leader industriel et financier de la filière française des huiles et protéines végétales, Lesieur contribue à développer des solutions végétales gourmandes au service des transitions alimentaire, agricole et environnementale. Ensemble, nous agissons pour Servir la Terre. Plus d'informations sur [site Lesieur](https://www.lesieur.com) et sur la [page LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/lesieur).

### Contacts média



Linda Amsellem - l.amsellem@monet-rp.com - 06 09 09 13 85

Marie Boguet - m.boguet@monet-rp.com - 06 40 73 10 69

Claire Claude - c.claude@monet-rp.com - 06 19 94 57 15

