



COMMUNIQUÉ
DE PRESSE
PARIS, SEPTEMBRE 2026



ET SI LA CUILLÈRE DEVENAIT LE NOUVEAU RÉFLEXE NUTRITION DU QUOTIDIEN ?

Transformer une habitude en alliée santé accessible à tous.
En plaçant la cuillère au centre de sa nouvelle campagne, ISIO 4 réinvente
l'approche de la nutrition du quotidien.

L'objectif : ancrer un repère simple, concret et visuel dans notre routine alimentaire.

LA CUILLÈRE, LE REPÈRE POUR TOUTE LA FAMILLE

Depuis plus de 30 ans, ISIO 4 associe **plaisir, goût et nutrition** grâce à une recette composée de quatre huiles végétales : **colza, tournesol, oléisol et lin** certifié Bleu-Blanc-Coeur.

Aujourd'hui, avec son nouveau territoire de marque, ISIO 4 va plus loin et transforme la cuillère en un **réflexe nutrition simple** à intégrer dans la cuisine du quotidien.



POURQUOI UNE CUILLÈRE D'HUILE ISIO 4 ?

Parce qu'elle apporte naturellement des **Oméga 3 (ALA)**, des **Oméga 6***, de la **vitamine D** et de la **vitamine E**.

Les Oméga 3 (ALA) et 6 (AL) contribuent au maintien d'une cholestérolémie normale, tandis que la vitamine D contribue au fonctionnement normal du système immunitaire et que la vitamine E contribue à protéger les cellules contre le stress oxydatif.

Des nutriments essentiels à tous les âges, qui **contribuent au bon fonctionnement de l'organisme**.



LE NOUVEAU GESTE NUTRITIONNEL DU QUOTIDIEN

Dans une vinaigrette, pour **assaisonner des légumes**, **accompagner une cuisson**, en pâtisserie ou pour apporter la touche finale à un plat, la cuillère s'impose comme un repère intuitif et facile à mémoriser.

L'objectif : faire de la nutrition un geste simple, spontané, sans sacrifier le plaisir ni bouleverser ses habitudes alimentaires.

UNE NOUVELLE ÉCRITURE POUR UNE NOUVELLE GÉNÉRATION

Pour donner corps à ce nouveau territoire, ISIO 4 s'associe à Romance et bouscule les codes traditionnels de la publicité santé avec une nouvelle copy TV, une identité visuelle et une bouteille revisitées.

Manger moins salé, moins sucré, consommer davantage d'Oméga 3, éviter certains aliments... Les recommandations nutritionnelles se multiplient, au point qu'il devient parfois difficile de savoir ce qui compte vraiment. Dans ce brouhaha, ISIO 4 choisit de ne pas ajouter une injonction de plus, mais de simplifier : **une cuillère d'huile ISIO 4 par repas apporte les nutriments essentiels à l'organisme.**

« On en demande déjà beaucoup aux Français quand il s'agit de prendre soin de leur santé. Ils n'ont pas besoin d'un discours nutrition de plus. Juste un geste simple, utile et concret. C'est ce qu'on propose avec ISIO 4. »

Marion Floch, DGA Romance



Réalisé par Valentin Adam (Studio Playground), le film adopte un traitement typographique inédit, avec une mise en scène des mots qui s'accumulent, s'accélèrent et se bousculent à l'écran, avant de laisser émerger ce geste simple.

Diffusée à partir du **13 septembre 2026** en TV et en digital, la campagne se prolongera sur les réseaux sociaux, notamment Instagram et Facebook, avec un dispositif dédié aux jeunes parents, pour installer ce nouveau geste dans les habitudes du quotidien.

* 2 g/j d'oméga 3 (ALA) contribuent au maintien d'un taux de cholestérol normal. La vitamine D participe au fonctionnement normal du système immunitaire. La vitamine E participe à protéger les cellules contre le stress oxydatif. Effets obtenus avec une consommation de 10 g/j d'ISIO 4 et dans le cadre d'une alimentation variée, équilibrée et d'un mode de vie sain.

À propos de Lesieur

Lesieur est une entreprise française qui s'engage en faveur des transitions alimentaires et environnementales. Reconnue pour ses marques iconiques telles que ISIO4, Coeur de Tournesol, Fleur de Colza, Frial, Olizéa ou encore PUGET, Lesieur met son savoir-faire centenaire au service d'une large gamme de produits alliés culinaires du quotidien. Travaillant étroitement avec les acteurs du monde agricole, Lesieur s'appuie sur la force de son ancrage français et de son collectif, pour proposer des produits de qualité au plus grand nombre. En tant que filiale d'Avril, leader industriel et financier de la filière française des huiles et protéines végétales, Lesieur contribue à développer des solutions végétales gourmandes au service des transitions alimentaire, agricole et environnementale. Ensemble, nous agissons pour Servir la Terre. Plus d'informations sur le [site Lesieur](https://www.lesieur.fr) et sur la [page LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/lesieur).

À propos de Romance

Créée en 2015, Romance est une agence globale et créative située à Paris qui intègre toutes les expertises sans silo : stratégie, création, commercial, production, digital, social media, data/CRM, édition, brand content, retail et productizing. L'agence la plus primée aux Effie Awards 2021 s'appuie sur l'expertise du réseau Omnicom. Ils leur font confiance : Intermarché, Audi, FDJ, Ricard, Atol, l'armée de l'Air et de l'Espace, Euromillions, illico, Banque Française Mutualiste, Santé publique France, Deliveroo, Fortuneo, NRJ Mobile, L'Oréal, Pink Lady, GMF, ...

Contacts média



Linda Amsellem - Lamsellem@monet-rp.com - 06 09 09 13 85
Marie Boguet - m.boguet@monet-rp.com - 06 40 73 10 69
Claire Claude - c.claude@monet-rp.com - 06 19 94 57 15

Contact Média Romance

Marine Guinot
marine@telescopeparis.fr
06 48 15 52 41

