RAM DAM SOCIAL x 1857 PUGET

S'ASSOCIENT POUR TRANSFORMER LA CUISINE EN GESTE SOLIDAIRE !



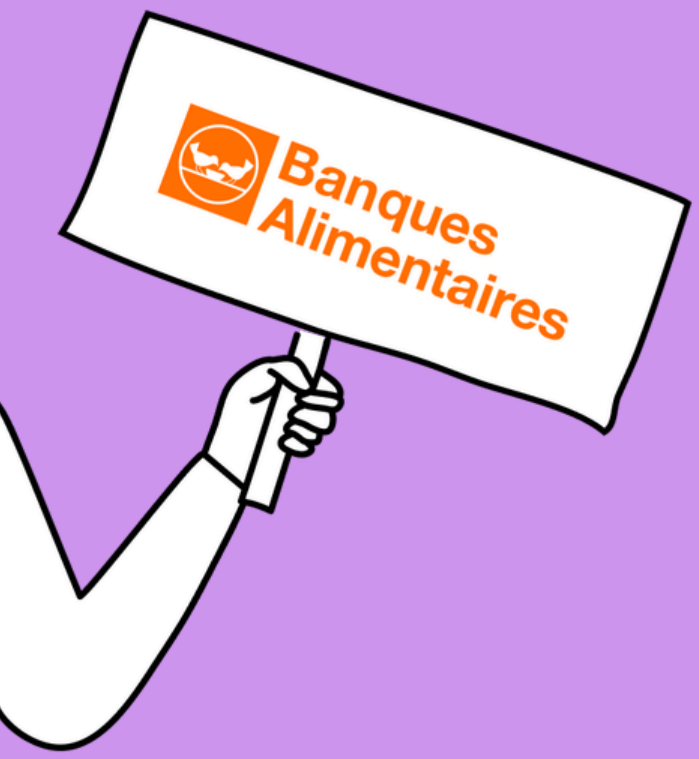
POUR CHAQUE BOUTEILLE ACHETÉE, TROIS REPAS SONT COFINANCÉS POUR DES PERSONNES QUI EN ONT BESOIN

ET SI CUISINER POUVAIT AUSSI CONTRIBUER À LUTTER CONTRE LA PRÉCARITÉ ?

C'est le pari de Puget et de Ramdam Social qui lancent une édition solidaire de leur bouteille d'huile d'olive. Derrière ce produit iconique de la cuisine, se cache un principe simple : pour chaque bouteille achetée, trois repas sont cofinancés pour des personnes en situation de précarité.

Cette collaboration s'inscrit dans la mission portée par Ramdam Social : faire de chaque achat un réflexe solidaire et permettre au plus grand nombre de contribuer à des actions concrètes sans changer ses habitudes de consommation.

Les repas financés dans le cadre de cette opération seront distribués par l**es Banques Alimentaires,** partenaire associatif de l'opération et acteur historique de la lutte contre la précarité en France.



UNE AUTRE FAÇON DE CONSOMMER

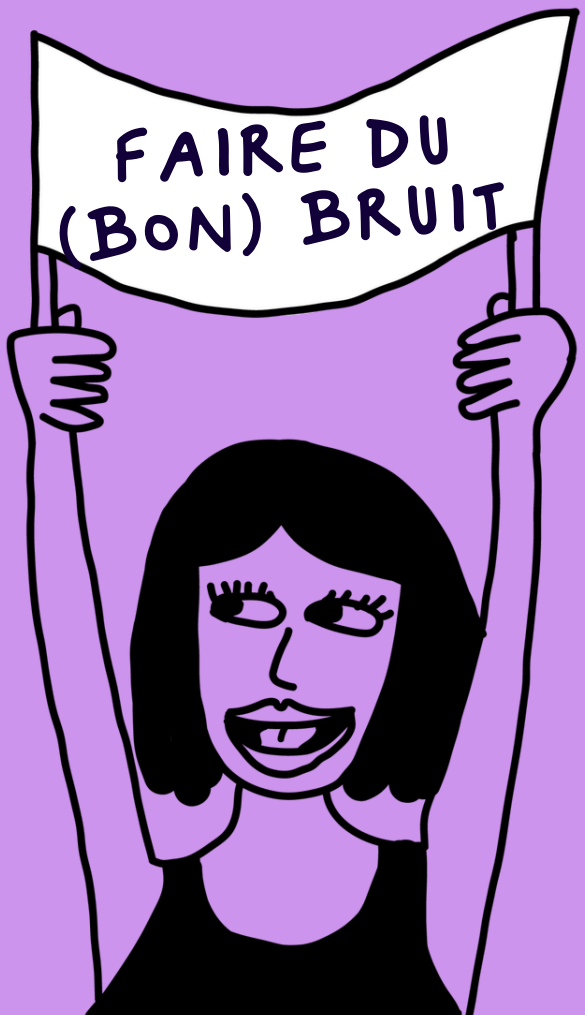
On a longtemps considéré que la solidarité relevait de l'engagement militant, des dons ponctuels ou d'initiatives portées par une minorité de convaincus. Ramdam Social est né d'une conviction inverse : le désir d'aider est sans doute la chose la plus répandue de France. Ce qui manque souvent, ce n'est pas l'envie d'agir mais l'occasion de le faire simplement.

C'est le pari de Puget et de Ramdam Social qui lancent une édition solidaire de leur bouteille d'huile d'olive. Derrière ce produit se cache un principe simple : pour chaque bouteille achetée, trois repas sont cofinancés pour des personnes en situation de précarité.

L'HUILE D'OLIVE, UN INCONTOURNABLE DU QUOTIDIEN QUI DEVIENT SOLIDAIRE

Avec cette opération, Puget choisit de mettre son produit emblématique au service d'une cause concrète.
L'huile d'olive vierge extra, devenue un incontournable des moments de partage, porte désormais un message supplémentaire : celui de la solidarité.
Grâce à un dispositif visible directement sur l'emballage, les consommateurs peuvent identifier immédiatement l'impact de leur achat et comprendre comment leur consommation contribue à financer des repas pour les personnes qui en ont besoin.

"Chez Puget, nous sommes convaincus que les marques du quotidien ont un rôle à jouer pour rendre la solidarité accessible à tous. En nous associant à Ramdam Social, nous avons voulu donner une dimension concrète à un geste simple et universel : cuisiner et partager. Cette opération nous permet de valoriser notre produit emblématique tout en contribuant, à notre échelle, à la lutte contre la précarité alimentaire. Parce que derrière chaque bouteille, il peut aussi y avoir un impact positif et mesurable." ***Cynthia Riblet - Directrice Marketing Puget***



FAIRE DU BRUIT POUR CEUX QU'ON N'ENTEND PAS ASSEZ

Pour Ramdam Social, cette collaboration illustre une conviction forte : les marques ont aujourd'hui un rôle à jouer face aux enjeux sociaux.
« Nous voulons montrer qu'il est possible de concilier plaisir, consommation et impact social. Chaque produit du quotidien peut devenir un levier d'action. Avec Puget, nous transformons un moment de convivialité en geste concret contre la précarité », explique Julie Boureau, cofondatrice de Ramdam Social.
Cette collaboration rejoint un mouvement plus large porté par Ramdam Social, qui rassemble déjà plusieurs grandes marques autour d'un objectif commun : faire reculer la précarité grâce à des produits accessibles à tous.

À PROPOS DE PUGET

NÉE EN 1857 À MARSEILLE, EN PROVENCE, LA MARQUE PUGET S'INSCRIT DEPUIS PLUS DE 160 ANS DANS LE QUOTIDIEN DES FRANÇAIS. AUJOURD'HUI N°1 DES HUILES D'OLIVE EN FRANCE*, LA MARQUE DOIT CETTE POSITION À LA CONSTANCE DE SON GOÛT ET À UNE RECETTE UNIQUE, RECONNAISSABLE ENTRE TOUTES. DEPUIS TOUJOURS, PUGET S'APPUIE SUR UN SAVOIR-FAIRE OLÉOLOGIQUE EXPERT : CELUI DE SON OLÉOLOGUE, CHARGÉ D'ASSEMBLER DIFFÉRENTES HUILES D'OLIVE AVEC PRÉCISION. UN TRAVAIL D'ÉQUILIBRE ET DE SÉLECTION QUI GARANTIT, ANNÉE APRÈS ANNÉE, UN GOÛT STABLE, HARMONIEUX ET INIMITABLE.

CE SAVOIR-FAIRE EST AU CŒUR DE L'IDENTITÉ DE LA MARQUE : UNE VÉRITABLE HISTOIRE DE GOÛT ET DE SOLEIL, TRANSMISE ET PERPÉTUÉE DEPUIS DES GÉNÉRATIONS.

*source: Nielsen IQ parts de marché volume 2025 HMSM PROXI DRIVE

À PROPOS DE RAMDAM SOCIAL

RAMDAM SOCIAL EST UNE ENTREPRISE À MISSION QUI TRANSFORME LES PRODUITS DU QUOTIDIEN EN LEVIERS DE SOLIDARITÉ. SON MODÈLE EST SIMPLE : CHAQUE PRODUIT ACHETÉ GÉNÈRE AUTOMATIQUEMENT UN DON CONCRET À UNE ASSOCIATION PARTENAIRE. PLUS DE 1,5 MILLION DE DONS ONT DÉJÀ ÉTÉ GÉNÉRÉS DEPUIS SA CRÉATION.

CONTACT PRESSE
ADEILA DE LA FOATA
06 12 91 32 70
ADEILADELAFOATA@GMAIL.COM